

# 中国慢生活体验休闲区、村（镇）评选

## 考核指标赋分表

表 1

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
社会经济 18	1. 人口 8	人口数量和人口密度均应保持在较低水平，居住环境较为宽松。避免人口拥挤，居住环境过于紧张。	A. 乡镇人口在3万人以下，村人口在1000人以下，人口密度在1000人/平方公里以下	0.8≤A≤1.0	
			B. 乡镇人口为3-5万人，村人口在1000-5000人之间，人口密度在1000-3000人/平方公里之间	0.6≤B<0.8	
			C. 乡镇人口在5万人以上，村人口在5000人以上，人口密度在3000人/平方公里以上	0.0≤C<0.6	
	2. 获得荣誉 7	在城市森林建设中取得突出成就，取得相关荣誉。（3分）  在人居环境、环境质量、历史人文、传统文化等方面获得过权威机构认可，获得相关荣誉。防止声誉不佳或缺少相关底蕴。（4分）	A. 获得省级及以上“森林城镇”或“森林村庄”等相关荣誉称号	0.8≤A≤1.0	
			B. 获得市级“森林城镇”或“森林村庄”等相关荣誉称号	0.6≤B<0.8	
			C. 无	0.0≤C<0.6	
	3. 产业比重	具有一定的旅游发展基础条件，旅游	A. 旅游业收入占当地GDP50%以上，三产中工业产值比重最小	0.8≤A≤1.0	
			B. 旅游业收入占当地GDP30%-50%，三产中工业产值比重较小	0.6≤B<0.8	
			C. 旅游业收入占当地GDP30%以下，三产中工业产值比重较大	0.4≤C<0.6	
			D. 无	0.0≤D<0.4	

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
	3	业已成为当地经济的重要产业。避免工业成为当地经济主体。	B. 旅游业收入占当地GDP30%-50%，三产较为平均 C. 旅游业收入占当地GDP30%以下，工业产值比重最高	0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
资源与文化条件 41	4. 风景资源 8	风景资源品质高，景观和谐优美，具有独特性。防止风景资源一般化、平庸化、同质化，以及景观质量低劣。	A. 风景资源品质优秀，景观突出，非常独特，在全国或省内名列前茅； B. 风景资源品质良好，景观优美，比较独特，在地市内名列前茅； C. 风景资源品质一般，景观平常，其他地区有同类景观资源，在地市内排名中上。	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	5. 特殊风景区域 5	位于生态环境良好、风景资源优美的特殊景观区域，可供游人亲近自然和体验生态旅游，享受高质量的风景与环境。避免周边区域环境过于平庸与低质。	A. 位于或紧邻国家级自然保护区、森林公园、湿地公园、生态公园或其他特殊景观区域 B. 位于或紧邻省级自然保护区、森林公园、湿地公园、生态公园或其他特殊景观区域 C. 周边无特殊景观区域	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	6. 林木覆盖率/绿化覆盖率 5	辖区内拥有较高的林木覆盖率，居住区的绿化覆盖率较高，树种多样且层次丰富，森林与人类和谐共处。杜绝城镇过度硬化和热岛效应。	A. 辖区内林木覆盖率在50%以上，居住区绿化覆盖率在35%以上，人与自然和谐共处。 B. 辖区内林木覆盖率在35%至50%之间，居住区绿化覆盖率在30%至35%之间。 C. 辖区内林木覆盖率在35%以下，居住区绿化覆盖率在30%以下。	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	7. 古文化特色 6	具有古文化特色，拥有突出的历史人文建筑或遗迹、古民居、古桥、古道、古街（巷）等。避免古文化特色缺失，没有历史文化	A. 古文化特色极为突出，拥有在全国或省内名列前茅的历史人文建筑或遗迹、古民居、古桥、古道、古街（巷）等； B. 古文化特色比较突出，拥有在地市内名列前茅的历史人文建筑或遗迹、古民居、古桥、古道、古街（巷）等；	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8	

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
资源与文化条件 41	8. 民居建筑特色 5	底蕴。 (3分)	C. 古文化特色一般,能突出古文化的建筑或物品较少。	0.0≤C<0.6	
		拥有古树、名木、风水林、围村林等古文化特色的自然载体。避免人类发展与自然环境不和谐。 (3分)	A. 拥有在全国或省内名列前茅的古树名木,或保存二百年以上的风水林或围村林	0.8≤A≤1.0	
			B. 拥有在地市内名列前茅的古树名木,或保存一百年至二百年的风水林或围村林	0.6≤B<0.8	
	9. 乡土饮食文化特色 5		C. 缺少此类自然载体	0.0≤C<0.6	
		民居大多遵照传统建式,建筑风格统一,整体效果好,人文气息浓郁。避免建筑风格过于现代化,建式杂乱无章,没有美感。	A. 传统建式的民居占民居总量的50%以上	0.8≤A≤1.0	
			B. 传统建式的民居占民居总量的30%以上	0.6≤B<0.8	
	10. 特色农事体验活动 3		C. 几乎无传统建式民居	0.0≤C<0.6	
		当地具有区别于其他地区的特色饮食,在选材、烹制、外观等方面有独特之处。避免饮食无地方特色,不能让游人感受当地饮食文化特色。	A. 乡土饮食十分有特色,取材基本上来源于本地,具有仅在申报地区才有的饮食,并且在当地的普及度高。	0.8≤A≤1.0	
			B. 乡土饮食比较有特色,取材大多数来源于本地,明显能区别于其他地市,在当地普及度较高。	0.6≤B<0.8	
			C. 乡土饮食特色不明显,或曾有特色饮食,但已接近失传。	0.0≤C<0.6	
	11. 景观	在当地建设总体规	A. 有针对景观与文化的保护章节或专项	0.8≤A≤1.0	

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
	与文化保护情况 2	划中有针对景观与文化保护的专门章节，或当地制订了相关专项保护规划，有具体措施，并有序开展。避免当地忽视对景观与文化的保护。	规划，并按照相关规定保护景观资源和文化资源 B. 正在制定景观与文化的保护章节或专项规划，当地已经开展了一些景观与文化保护工作 C. 没有相关规划也没有制定规划的打算，景观与文化保护基本空白	0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	12. 景观与文化资源档案记录情况 2	当地政府或有专门部门对景观与文化资源进行记录和归档。避免在建设发展过程中使景观与文化资源遭到非法破坏，或被人遗忘。	A. 景观与文化资源的档案记录非常完整，且分类整理 B. 景观与文化资源的档案记录较为简单，不太完整 C. 无景观与文化资源的专门档案记录	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
交通条件 11	13. 外部交通便捷性 3	外部交通应较为方便，具有良好的可到达性。避免交通基础过差，使游客难以到达，缺少旅游发展前景。	A. 外部交通便捷，周边有机场、高铁站或高速公路出入口 B. 外部交通比较便捷，有国道、省道等高等级公路 C. 外部交通条件较差，仅有低等级公路	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	14. 内部慢性交通系统 8	内部交通应主要推行慢行交通系统或乡村绿道体系，机动车应限制行驶速度和行驶区域。避免过快的交通体系扰乱慢出行和慢生活。	A. 有完整的自行车道或绿道，大部分区域内机动车限行，慢行交通系统完整 B. 大部分区域有自行车道或绿道，大部分区域内机动车限速 20 公里每小时，慢行交通系统较为完整 C. 基本上没有自行车道或绿道，慢行交通系统尚未建立	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	
	15. 排水和污水处理 3	拥有较为完善的排水系统，污水可以得到较好处理。避免污水横流、污水直排等脏乱现象。	A. 雨污分流，有一套完整的污水生态处理系统 B. 雨污分流，污水外输至污水处理厂处理 C. 没有完善的雨污分流管道系统，污水不	0.8≤A≤1.0 0.6≤B<0.8 0.0≤C<0.6	

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
接待能力 24	16. 固体垃圾收集及处理 3	拥有完善的垃圾收集及处理体系，环境整洁干净。避免垃圾遍地等脏臭乱现场。	经处理直接排放		
			A. 垃圾箱数量充足，有专人及时清运处理，环境干净整洁	0.8≤A≤1.0	
			B. 拥有一定数量的垃圾箱，有专人定期清运，环境整洁度尚可	0.6≤B<0.8	
	17. 住宿服务 5	以民居为主要住宿接待场所，可入住民居充足，游客有原生态的体验感受。避免住宿接待能力不足和现代化宾馆数量过多。	C. 垃圾箱数量不足，垃圾就地简易填埋	0.0≤C<0.6	
			A. 住宿接待能力强，以民居和自助式住宿为主	0.8≤A≤1.0	
			B. 住宿接待能力较强，民居与宾馆基本平衡	0.6≤B<0.8	
	18. 餐饮服务 5	以传统家庭式餐饮和本地特色餐饮服务为主，食品原料主要来源于当地，可让游客享受当地特色美食和亲切就餐环境。避免餐饮接待能力不足和大众化餐饮业过多。	C. 住宿接待能力不足，或基本全是现代化宾馆	0.0≤C<0.6	
			A. 无快餐，以传统家庭餐饮和当地特色餐饮服务为主，食品原料基本来源于当地	0.8≤A≤1.0	
			B. 基本无快餐，以传统家庭餐饮和当地特色餐饮服务为主，食品原料大多来源于当地	0.6≤B<0.8	
	19. 民众热情 8	当地民众对外来游客持有热情态度，积极参与慢生活休闲体验接待服务。避免当地民众抵触外来者和慢生活相关活动。	C. 快餐企业数量较多，饮食业主要采用外来原材料	0.0≤C<0.6	
			A. 民众热情好客，对慢生活休闲体验接待服务持积极态度	0.8≤A≤1.0	
			B. 大多数民众热情好客，愿意参加慢生活休闲体验接待服务	0.6≤B<0.8	
	20. 网站 3	申报主体建设有专题网站。避免外界缺少了解当地的网络渠道。	C. 民众抵触外来者，不接受慢生活休闲体验相关活动	0.0≤C<0.6	
			A. 已经建设主题网站	0.8≤A≤1.0	
			B. 正在建设或有计划建设主题网站	0.6≤B<0.8	
			C. 无计划	0.0≤C<0.6	

指标类别	考核要点	指导性要求	评价级别	权重区间	得分
推广 6	21. 宣传推广 3	申报主体积极宣传与推广慢生活休闲体验示范活动。避免宣传推广力度不足，影响旅游发展。	A. 已在国家级或省级传播平台上进行宣传推广	0. 8≤A≤1. 0	
			B. 已在地市级传播平台上进行宣传推广	0. 6≤B<0. 8	
			C. 无宣传推广	0. 0≤C<0. 6	